

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛 创新创业竞赛创业计划赛道 山东省赛区实施细则

目录

一、竞赛目的	1
二、竞赛组织	1
三、参赛对象	2
四、竞赛组别	2
（一）创业组	2
（二）创客组	2
（三）在华留学生组	2
五、竞赛报名	3
六、竞赛形式及阶段	3
（一）创业组与创客组	3
（二）在华留学生组	6
（三）创新创业竞赛（教师组）	6
七、参赛项目要求（适用于所有组别）	7
八、作品要求	8
九、竞赛日程与说明	11

十、竞赛评分标准	11
（一）评分标准	11
（二）扣分标准	11
十一、收费标准	12
（一）知识赛费用	12
（二）山东省总决赛费用	13
（三）全国总决赛费用	13
十二、奖励办法	13
（一）山东省赛区奖励办法	13
（二）全国总决赛竞赛奖励	14
十三、仲裁与投诉建议	15
十四、特别说明	15
十五、联系方式	16
附件 1.2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业 计划赛道山东省总决赛/全国总决赛评分表	18
附件 2.作品原创性声明及作品版权声明模板	19

根据《关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省赛的通知》（商贸促字〔2026〕12 号），现将 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道细则公布如下：

一、竞赛目的

（一）挖掘有潜力的创业项目。鼓励学生深入思考商业创意，找到具有创新性、市场前景好的项目想法，推动新技术、新商业模式等的诞生。

（二）培养创新创业能力，促进学生综合素质的提高。综合运用所学相关专业知识解决实际问题的能力，让学生在撰写商业计划书、进行市场分析、制定营销策略、规划财务预算等过程中，提高学生的有效的口头交流、时间管理、思辨、创意与创造、书面表达、PPT 制作、演讲、人际与社会交往能力等综合能力。

（三）营造创新创业氛围。通过竞赛激发更多同学关注创新创业领域，在校园内形成积极的创业文化，鼓励更多同学勇于尝试创业。

二、竞赛组织

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会

山东赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会

教育培训部山东办事处

山东赛区支持单位：山东致承教育科技有限公司

三、参赛对象

山东省内高等院校的全日制在校大学生（学籍所属山东省内高等院校），包含研究生、本科生、高职高专学生及在华留学生等，不限专业。

四、竞赛组别

（一）创业组

要求：项目需要有 3 个月以上的运营；有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据；参赛项目工商登记注册未满 3 年（2023 年 1 月 1 日以后注册），且获机构或个人股权投资不超过天使轮。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），同时须为普通高等学校在校学生。

（二）创客组

要求：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2026 年 1 月 1 日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为普通高等院校在校学生（不含在职生）。

（三）在华留学生组

在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文或英文，参赛项目可为创业类或创客类。

注：如创业计划赛道在华留学生组整体参赛团队较少而无法组成一个参赛小组，则并入创业计划赛道创客组内。

五、竞赛报名

2026年6月15日前，参赛院校提交①Word版填写打印后并盖章的扫描件（或拍照）《2026年创新创业竞赛创业计划赛道参赛院校报名登记表》连同②Excel表《2026年创业计划赛道参赛院校基本信息统计表》一同发送邮件至sdgmao@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可。

六、竞赛形式及阶段

创业计划赛道为团体赛形式，设置创业组、创客组和在华留学生组。其中，创业组和创客组面向境内（含港澳台）学生报名参加，参赛语言为中文；在华留学生组面向境外学生报名参加，参赛语言为中文或英文。每个团队由3至5名全日制在校大学生（须为创业项目的实际成员）和1至2名指导教师组成，教师可指导多支团队，学生不可跨校组队，即每名学生只能参加1个团队，不可跨团队交叉组队。境内外学生不可混合组队。

（一）创业组与创客组

创业组与创客组设置知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛等阶段。其中：

1.知识赛阶段

各参赛院校于2026年6月20日前完成知识赛。各参赛院校需至少于知识赛正式开始前3日将知识赛参赛选手

信息汇总表及相关预约材料提交至 sdgmao@163.com。并同步将知识赛报名费用 30 元/人汇款至竞赛组委会指定账户。

知识赛预约方式：将①知识赛报名汇总表②汇款凭证（尽量提供带有银行盖章的（电子）凭证，载明汇款人，汇款时间及金额等内容，截图或柜台转账单拍照或财务转账单截图拍照等）③发票信息统计表以及④具体知识赛 120 分钟时间一同提交。

知识赛采用个人赛的形式，采用统一闭卷网络机考的方式进行，考试时间为 120 分钟。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60 分及以上）的参赛学生获得组队参加下一阶段竞赛的资格。

注：知识赛合格的选手可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印的《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据（院校负责人可于完成知识赛后在指定平台下载相关申办文件）。

2.校赛阶段

2026 年 6 月 25 日前，由知识赛合格的学生参加校赛，各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。校赛后推选不超过 50%且不超过 10 队的参赛团队晋

级参加省赛。报名省赛需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

注：如果参赛院校同时组织学生参加创新创业竞赛下设的多个赛道（包括创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道、创业研究专题赛道和数据智能体应用赛道），则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过**20 队（且单赛道不超 10 队）**，各赛道参赛队数可自行分配，**此规则创新创业竞赛内五大赛道均适用。**

3.山东省总决赛阶段

2026 年 7 月 3-5 日山东省总决赛，采用团体赛的形式，须由知识赛合格的学生（须为项目的实际成员）自行组成团队，每个团队由 3 至 5 名在校学生和 1 至 2 名辅导教师组成且经过校赛选拔，推荐参加山东省总决赛。参赛项目须为本团队的创业项目，不得借用他人项目参赛。

山东省组委会根据山东省总决赛相关规定，组织评审专家统一评定山东省总决赛一、二、三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%）及其他奖项。（具体以山东省总决赛通知为准）。

2026 年第十四届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛，共设置创业计划赛道、流通业经营模拟赛道、营销模拟决策赛道、创业研究专题赛和数据智能体应用赛道五大赛道。

4.全国总决赛阶段

2026 年 10 月 17-18 日，创业计划赛道全国总决赛（线

上举行)，赛后一周内公布全国总决赛结果及全国精英赛入围名单。

全国总决赛将分为两个阶段进行。其中，全国总决赛以创新创业方案线上陈述和答辩赛形式进行。根据全国总决赛评审结果，按参赛组别分别评选全国总决赛一、二、三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%），同时选拔产生全国精英赛的入围团队，全国精英赛采用创新创业项目路演的方式进行，项目路演环节包括 10 分钟创新创业方案现场展示陈述和 5 分钟答辩。根据全国精英赛结果，最终产生本次竞赛对应组别的冠、亚、季军。

注：全国总决赛产生的一、二、三等奖即为认定的国赛奖项，全国精英赛不再评定其他级别的奖项，只评选本次竞赛冠、亚、季军；

（二）在华留学生组

采用团体赛的形式，由在华留学生（须为项目的实际成员）自行组成团队，参赛语言为中文或英文。在华留学生组需参加全国预选赛及全国总决赛环节。全国总决赛采用创新创业方案线上陈述和答辩赛形式进行，并评选全国总决赛一、二、三等奖（获奖比例约为 20%、50%、30%）。

（三）创新创业竞赛（教师组）

1.2026 年 8 月 27 日前,教师组递交说课方案参加全国预选赛。全国预选赛采取评审说课方案的形式进行，各参赛院校可推荐不超过 5 名专业教师参加全国预选赛。

2.2026 年 10 月 17 日线上举办全国总决赛。全国总决赛阶段需在线提交说课方案与课程视频，采取说课方案视频陈述（10 分钟）和实时答辩（5 分钟）的形式线上进行，由竞赛组委会组织有关专家进行评审后公布竞赛结果。

3.参赛课程以创新创业相关内容作为课程主题，围绕创新创业教育和实践中的某一个或几个相关模块，主要突出该课程与创新创业教育和实践相结合，为专业建设与创新创业教育和实践夯实基础，培养当代在校大学生树立创新创业意识，增长智慧才干，提升专业技能，推动创新创业教育发展，为大学生创新创业提供知识储备。

七、参赛项目要求（适用于所有组别）

（一）参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

（二）参赛项目涉及他人知识产权的，需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，需提交工商注册信息。

（三）已完成工商登记注册的创业项目，需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获

投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

（四）参赛项目类型应紧抓社会当下所需、布局未来，促进社会经济各领域创新发展。参赛项目主要包括以下类型：

1.新经济：以模式创新预见未来，包括消费升级、共享经济、新零售、教育培训、医疗健康、交通出行、创新金融、电子商务、下乡项目、出海项目、跨界项目等；

2.高科技：以技术创新引领世界，包括 5G 通讯、人工智能、大数据、云平台、智能机器人、工业自动化、智能家、新材料、新能源等；

3.泛娱乐：以内容创新改变生活，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

八、作品要求

2026 年 6 月 28 日 14 点前，山东省总决赛团队信息表（含校赛团队信息表）和作品原创性声明和版权使用授权书一并递交至指定邮箱 sdgmao@163.com（具体参照山东省总决赛通知）。

商业计划书命名格式为：“参赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）-学校名称-团队名称-商业计划书名称”（团队名称应与报名文件团队信息表保持一致）。

作品原创性声明和版权使用授权书命名格式为：“参赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）-学校名称-团队名称-

声明及授权书”。

商业计划书文档要求如下：

（一）除在华留学生组参赛方案语言为中文或英文外，其他组别参赛方案均为中文；

（二）PDF 文档，A4 纸竖排版，PDF 格式，不少于 3000 字，除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含调查问卷等附页），中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；

（三）需单独设计封面及目录（无需单独设置为一个文件，作为首页与计划书内容等放在一起，一份 PDF 文件即可），封面内容包含①竞赛组别（创业组/创客组/在华留学生组）、②团队名称、③项目名称，其他信息均不出现；

（四）如有调查问卷、结果和迭代创新说明以附录形式体现，放置在方案最后（包含在正文 80 页内）；如有其他证明材料，如专利证书、授权书、营业执照等，一并放置在最后（包含在正文 80 页内）。

另：入围山东省总决赛的团队录制 10 分钟项目创业计划书方案(或设计作品)展示陈述视频。根据竞赛规则，需要一份 PPT 展示文档(PPT 不用提交，只需呈现在视频中)，展示视频(IMIP4 格式，视频开头必须保证全员出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整)，未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负(具体见山东省总决赛相关通知)。

(五)创业计划赛道的参赛项目都应该是原始创新的项目,但根据是否是第一次参赛而分为两类:第一类,首次参赛。项目是首次参赛(本项目的作品在报名时没有参加过其他任何公开比赛,并且从报名参加本届创业计划赛道的校赛、省赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛);第二类,非首次参赛。项目不是第一次参赛,但在满足下列三个附加条件时,可以参赛:

1.提交的本届《商业计划书》对原参赛项目作品做了明显的再创新,且**再创新不低于原参赛项目的 60%**;

2.提交原参赛项目作品;

3.提交本届《商业计划书》与原参赛项目作品的比较说明(对迭代创新的主要内容给予说明),且两篇商业计划书查重报告**重复率应低于 40%**,查重报告附在迭代说明文件内。

注:原参赛项目作品命名格式为:**“组别(创业组/创客组)-院校名称-团队名称-作品名称-重复参赛”**提交至组委会邮箱(sdgmao@163.com);迭代创新说明文件以附件的形式体现在本届《商业计划书》内。

另:入围全国精英赛的参赛团队需向大赛组委会递交项目方案展示陈述 PPT,要求不少于 20 页,大赛组委会电脑统一为 OFFICE 365,请注意 PPT 版本,以免竞赛播放时出现问题。PPT 提交时间及注意事项大赛组委会另行通知。

商业计划书和 PPT 内容均不得出现任何有关本参赛院

校名称的相关信息、logo 及参赛人员联系方式等内容，一经发现将扣除相应分数。

九、竞赛日程与说明

2026 年 1 月—2026 年 11 月（具体以实际通知为准），赛程时间安排如下：

时间	赛程	需提交资料
2026 年 6 月 15 日前	完成竞赛院校报名登记及参赛教师个人报名 (尽早提交)	报名需提交院校登记表 (报名请尽早提交可尽早拿到知识赛题库资料)
2026 年 6 月 25 日前	1.完成知识赛 2.完成校赛	知识赛需提交汇总表、汇款截图、发票信息统计表 (预约知识赛时提交)
2026 年 7 月 3-5 日	山东省总决赛 (具体以省赛通知为准)	详情见山东省总决赛通知
2026 年 9 月 10 日前	公布入围全国总决赛名单	参加全国总决赛请根据入围通知提交（具体以通知为准）： 1.全国总决赛团队信息（在线填写） 2.发票信息统计表（在线填写） 3.作品原创性声明及作品版权使用授权书 4.参赛作品（商业策划书+展示视频）
2026 年 10 月 17-18 日	全国总决赛（线上赛）	具体安排另行通知。
2026 年 11 月 13-15 日	全国精英赛（暂定线下赛）	具体安排另行通知。

十、竞赛评分标准

（一）评分标准

详见附件 1。

（二）扣分标准

1.若参赛方案（含封面与全部内容）和 PPT 展示中出现院校信息，或以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分；

2.提交的参赛作品页数和格式未符合大赛规定（参赛方案 PDF 文件应不少于 3000 字，配套 PPT 文件应不少于 20

页), 扣 3 分;

3. 参赛展示视频中参赛队员真人出镜人数未符合大赛规定(不能只出现人员照片), 扣 3 分。(规定: 每支参赛队参赛展示视频中开头出镜参赛队员 3-5 名, 不得少于 3 人, 不得多于 5 人, 可不全程出镜);

4. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛(涉及到的每支队伍扣分), 扣 3 分;

5. PPT 陈述时间超时: 超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上, 分别扣除 1 分, 1.5 分, 2 分, 2.5 分, 3 分(最多扣除 3 分);

6. 参赛团队未在竞赛规则时间内参赛(包括但不限于参赛团队记错出场时间、组委会联系不上等原因)导致调整竞赛出场顺序的, 对该团队扣 3 分, 全天竞赛结束后仍未出场的, 视为弃赛, 不予颁发奖项;

7. 参赛语言不符合大赛要求(中文普通话/英语), 扣 3 分;

8. 其他违规情况, 大赛组会将视情况扣除相应分数。

注: 以上各扣分项目均在评委打分后的最终成绩上扣除。

十一、收费标准

(一) 知识赛费用

按照**每人 30 元**的标准收取机考费用, 各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 3 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户, 并务必于汇款时

注明“院校名称（或简称）+计划知识赛+人数”，例：北京大学计划知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

知识赛指定汇款账户如下（**切勿汇错账户!**）：

单位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421017138

（二）山东省总决赛费用

按照 600 元/团队的标准收取竞赛费用，参赛费请于 2026 年 6 月 25 日前汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+计划书省赛+队伍数”。山东省总决赛费用由山东省赛区支持单位收取并出具正式发票，发票项目为参赛费。

单位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账号：86611762101421017138

（三）全国总决赛费用

1.全国总决赛参赛费收费标准以全国总决赛入围通知文件为准。

2.入围并参加全国精英赛的团队免收参赛费，活动期间住宿统一安排，费用自理。

十二、奖励办法

（一）山东省赛区奖励办法

1.知识赛成绩合格(60分为合格)的选手可自愿申请《创业咨询师》及《项目经理人》证书(具体参阅证书申办通知)。

2.山东省总决赛按照创客组和创业组分别设置一、二、三等奖(组委会原则上根据总队伍数的20%、50%、30%,组委会保留根据实际参赛情况调整的权利)。对上述获奖的团队或个人,由主办单位颁发奖牌或荣誉证书。

3.根据山东省总决赛竞赛结果,由全国竞赛组委会根据全国竞赛各赛区入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

4.山东省总决赛由竞赛组委会以正式文件形式公布竞赛结果。

5.山东省代表队在创业计划赛道全国精英赛中获得冠、亚、季军的,山东省组委会将分别给予8000元、6000元、4000元现金奖励。

(二) 全国总决赛竞赛奖励

1.创业计划赛道全国总决赛的参赛团队,按照各竞赛组别分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队或个人,由主办单位颁发荣誉证书。创新创业竞赛(教师组)全国总决赛按一定比例设置全国一、二等奖,对上述获奖的个人,颁发荣誉证书。

2.创业计划赛道创业组及创客组分别设置冠、亚、季军各1名,并颁发奖杯和荣誉证书。

3.创业计划赛道创业组与创客组全国精英赛冠、亚、季

军将分别获得 5000 元、3000 元、2000 元奖金，个税由主办单位代扣代缴。

4.创业计划赛道全国总决赛晋级全国精英赛的参赛团队，将获得代表中国大陆地区赴境外参加相关国际赛事的资格。

5.由竞赛组委会以正式发文形式公布竞赛结果。

十三、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：shangwudasai10@163.com，并邮件抄送 sdpinpai10@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

（二）竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制于赛后 24 小时之内提出并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：shangwudasai10@163.com，并邮件抄送 sdgmao@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

十四、特别说明

（一）报名成功后尽快预约知识赛等相关后续竞赛事宜，要求各参赛院校填写报名登记表时务必保证表内每项信息尤其是联络方式（电话、邮箱地址等）的正确性。

（二）各院校需认真对待校赛阶段信息汇总填报工作，
保证校赛团队数量至少为山东省总决赛团队数量的 2 倍。

（三）其他未尽事宜请参见竞赛相关文件或与竞赛组委会取得联系。

十五、联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 王磊 靳成功

电 话：0531—88518038

手 机：18963084518 18764036330 13127134237

邮 箱：sdgmao@163.com

网 站：www.shangwudasai.cn

Q Q：3458252589 253355683 404218890

教师 QQ 群：634581728

（二）全国高校商业精英挑战赛组委会

地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094070

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：黎姿

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1.2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞

赛创业计划赛道山东省总决赛/全国总决赛评分表

2.作品原创性声明及作品版权声明模板

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年1月26日

附件 1.2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省总决赛/全国总决赛评分表

团队编号：_____ 裁判员：_____ 总分：_____

评分内容	序号	评分项目	评分指标	总分 100 分
Part1: 商业计划书 60 分	1	创新性	(1) 原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 (2) 是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	20
	2	商业性	(1) 商业模式是否具有较好的完整性和可行性。 (2) 目标市场及客户定位是否准确。 (3) 盈利模式是否清晰合理。 (4) 产品营销策略与渠道策略（渠道的选择、设计和管理）是否合理易操作。 (5) 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，并分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。 (6) 竞争对手分析，结合本方案研究如何战胜对手立足市场。	30
	3	团队架构	(1) 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 (2) 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 (3) 团队是否具有实现项目突破的具体方案和可能的资源基础。	10
第一部分：商业计划书总分				60
Part2: 展示与答辩 40 分	4	项目展示 陈述	(1) 项目创新创业的思路是否清晰。 (2) 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 (3) PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个创业计划。	20
	5	答辩环节	(1) 能否正确理解问题，切题回答。 (2) 回答是否精练，措辞是否恰当。 (3) 回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 (4) 应变能力，能够灵活回答的能力。 (5) 回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。	20
第二部分：展示与答辩总分				40

附件 2.作品原创性声明及作品版权声明模板

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日