

全国高校商业精英挑战赛组织委员会

赛组字〔2020〕14号

关于举办 2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛的通知

各有关单位：

根据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心《关于举办 2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛的通知》（商贸促办〔2019〕228号）和全国高校商业精英挑战赛组委会《关于举办 2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛的通知》（赛组字〔2020〕1号）。现将山东省总决赛工作通知如下：

一、关于竞赛日程变更的说明

由于新型冠状病毒肺炎疫情的影响，《2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省第十四届电子商务专业竞赛》原定日程无法按期执行，现将山东省总决赛竞赛日程进行调整，详见下文。

二、参赛对象

各参赛院校在知识赛（60 分及以上）和选拔赛基础上，按照竞赛方向（共三个竞赛方向）推荐参赛队参加山东省总决赛，每支参赛队由 2-6 名参赛选手和 1-2 名辅导教师组成。

三、竞赛形式：采用在线提交作品，评委匿名评审方式进行。

(一) 创业组

要求：项目需要有3个月以上的运营；有团队、商业计划书，已形成具体的产品或服务，并有详细运营数据；参赛项目工商登记注册未满3年（2016年12月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过天使轮。参赛申报人须为初创企业股东（企业实际控制人），须为普通高等学校在校生。

(二) 创客组

要求：项目尚未落地，但想法新颖独特，市场潜力巨大，已有较完善的商业模式和实施计划。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2020年5月31日前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为普通高等院校在校生（不含在职生）。

(三) 国际组

在华留学生或海外留学生，参赛项目可以是创业类或创客类。

四、山西省总决赛作品要求

(一) 根据竞赛规则，团队递交参赛作品最终版。未按规定格式提交或重复提交导致无法评审，后果自负。

(二) 作品递交至组委会邮箱 shangwudasai10@163.com，作品命名格式为：院校名称_项目名称_参赛组别_本科/高职。

(三) 参赛作品及PPT的正文、封面、参考资料及附录等不得出现参赛选手所在院校信息，若透露以上相关信息，经组委会核实后将在最终得分的基础上扣除3分。

五、竞赛日程

(一) 竞赛报名：各参赛院校以院校为单位提交参赛报名登记表（见附件一）至组委会邮箱（shangwudasai10@163.com），

报名表提交截止日期为 2020 年 6 月 15 日。

(二) 知识赛：参赛院校在 2020 年 6 月 15 日前完成知识赛（具体考试时间学校自定，提前三天联系组委会预约）。

(三) 山东省预选赛（校内选拔赛）：2020 年 6 月 20 号之前各参赛院校自主完成校内选拔赛。

(四) 山东省总决赛：2020 年 6 月 21 号-6 月 25 号，在线提交作品完成山东省总决赛。山东省总决赛参赛方案均以院校为单位打包递交至竞赛指定邮箱 shangwudasai10@163. com，参赛作品命名方式均须为：院校名称_项目名称_参赛组别_本科/高职。

(五) 2020 年 6 月 30 日，山东省总决赛作品递交评审。

(六) 2020 年 6 月 30 日-7 月 2 日，评委在线匿名评选作品。

(七) 2020 年 7 月 3 日，评委提交评审表。

(八) 2020 年 7 月 8 日，公布竞赛结果。

(九) 2020 年 7 月 15 日-17 日，邮寄获奖证书、奖牌及参赛费发票等。

六、收费标准

山东省总决赛按照 450 元/队收取参赛费用，参赛费请于 2020 年 6 月 24 日前汇至山东省总决赛技术支持单位账户，由技术支持单位出具正式发票，发票项目为参赛费。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

七、评分标准

详见附件三。

八、山东省总决赛评委推荐

(一) 基本条件：根据《全国高校教育学科竞赛活动管理办法》和《全国商贸教育实训指导教师研修班的函》，山东省总决

赛的评委须满足如下条件之一：

1、山东省总决赛评委候选人应持有电子商务专业的《人力资源和社会保障部实训指导能力证书（教师级）》（人力资源和社会保障部职业技能鉴定指导中心以及人力资源和社会保障部中国就业技术培训指导中心联合用印）。

2、《全国商贸教育实训指导教师证书》，由商业国际交流合作培训中心和中国国际商会商业行业商会联合用印。

3、相关专业具备副高或以上职称。

4、相关专业教研室负责人。

（二）推荐程序

1、2020年6月24日12点前，各单位依据以上基本条件可推荐本次总决赛评委候选人，电子版以电子邮件的形式发送至：shangwudasai10@163.com。

2、大赛组委会审核推荐表，汇总符合条件的评委候选人信息，并报送商业国际交流合作培训中心、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会审批。

3、2020年6月29日，大赛组委会根据商业国际交流合作培训中心、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会批复意见，结合总决赛实际报名情况，确定总决赛评委名单，并予以公布。

（三）山东省总决赛评委管理与日程

1、山东省总决赛评委执裁时，应服从山东省组委会的安排，并严格遵守相关的管理规定。

2、由山东省组委会向山东省总决赛评委颁发聘书，并按有关规定支付评审费用。

3、6月29日晚进行线上评委会议解读评分标准及接收分组作品。

4、6月30日-7月2日线上评审山东省总决赛参赛作品。

5、7月3日按照要求提交评审表。

九、报名方式

各参赛院校请于6月25日前将《(附件一)参赛作品信息登记表》、《(附件二)评委候选人推表》、《参赛作品方案(含PPT)》、《(附件四)作品原创性声明及作品版权使用授权书》及《附件五竞赛发票信息统计表》以电子邮件的方式发送至邮箱: shangwudasai10@163.com。

十、其他事项

在竞赛组织实施过程中请参照竞赛实施方案(竞赛日程除外),如遇其他问题请及时与大赛组委会联系。

十一、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组织委员会山东省秘书处

地址:济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人:靳成功 王磊

电话:0531—86591892

网址:www.shangwudasai.org

邮箱:shangwudasai10@163.com

传真:0531-86591892

附件一:2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛参赛作品登记表

附件二:2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛参赛评委候选人推表

附件三：2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛注意事项及评分标准

附件四：作品原创性声明及作品版权使用授权书



附件一：2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省
总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛参赛作品登记表

竞赛分组	<input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职高专组			
作品名称				
作品方向	创业组	<input type="checkbox"/>	创客组	<input type="checkbox"/>
	国际组	<input type="checkbox"/>		
参赛院校				
通讯地址		邮编		

参赛选手情况

姓名	性别	手机	电子邮件	专业	年级

辅导教师情况

姓名	性别	手机	电子邮件	职称/职务

- 备注：1、该信息表采取一项参赛作品一张表格的形式。
2、该信息表上各项内容应仔细核对，确保准确无误，竞赛结果公告
文件中所公布的竞赛作品信息以此表为准。

附件二：2020年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛参赛评委候选人推表

填表日期： 年 月 日

姓名					性 别					出生年月		年 月			
职业或专业					职 称					最 高 学 历					
工作单位											职 务				
通讯地址											邮 编				
电子邮箱				电 话					手 机						
身份证号码															
评审分组	创业组 <input type="checkbox"/> 创客组 <input type="checkbox"/> 命题组 <input type="checkbox"/>														
推荐单位意见	公 章： 年 月 日														
大赛组委会 审核意见	公 章： 年 月 日														
大赛主办单 位审批意见	公 章： 年 月 日														

附件三：2020 年全国高校商业精英挑战赛“颜值立方杯”创新创业竞赛山东省总决赛暨第十四届山东省电子商务专业竞赛总决赛注意事项及评分标准

（一）注意事项

- 1、2020 年 6 月 20 日-25 日，各参赛院校提交山东省总决赛作品。
- 2、参赛作品正文、封面、参考资料及附录等不得出现参赛选手所在院校信息。
- 3、作品原创声明需含有队长签名。
- 4、知识赛获奖证书与省赛决赛证书一起邮寄。
- 5、山东省总决赛按照排名前 25%、35% 和 40% 比例分别颁发山东省总决赛一、二、三等奖。
- 6、山东省总决赛还将设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

（二）评分表

创业组（100 分）

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	项目或产品描述	10 分	1、准确描述所提供的产品、技术、或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求。	
2	市场分析	10 分	1、在市场调研的基础上，全面的分析面对的市场现状、发展趋势和产品发展潜力。	
3	盈利性	20 分	1、项目的盈利模式。 2、项目盈利能力及持久性。	
4	竞争力分析	10 分	1、要对现有和潜在的竞争者进行分析。 2、总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要对手和市场驱动力进行适当分析。	

5	市场推广	10 分	1、产品策略：产品组合的销售方式、服务营销方式。 2、渠道策略：选择渠道方式、渠道设计方式、渠道管理方式。	
6	团队管理	10 分	1、组织架构及人员情况，分工明确，人员安排合理明确各成员的管理分工。	
7	文本撰写	10 分	1、撰写创业计划书的思路是否清晰。 2、所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。	
8	创新分析	20 分	1、项目是否具有创新性。 2、项目是否具有创新价值。	

创客组

序号	评分项	权重	评分指标	得分
1	创新性	30 分	1、原始创意是否具有一定的创新性或一定的技术含量。 2、是否将专业技术、方法和思维可应用在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面。	
2	可行性	20 分	1. 商业模式是否具有较好的的完整性和可行性。 2. 目标市场及客户定位是否准确。 3. 盈利模式是否清晰、合理。 4. 考察行业调查研究的程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料。	
3	团队架构	20 分	1. 管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务是否互补。 2. 团队的组织架构、人员配置安排是否科学。 3. 团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	

4	计划书撰写	30 分	1. 撰写创业计划书的思路是否清晰。 2. 所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。	
---	-------	------	---	--

扣分细则说明：

1. 若最终提交的参数方案不符合竞赛组委会规定（创业组需在 2016 年 12 月 1 日后注册），扣 5 分；
2. 参赛作品透露选手所在院校及相关信息，扣 3 分。

附件四：作品原创性声明及作品版权使用授权书

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

作者签名：_____

_____年_____月_____日

作品版权使用授权书

作为参赛作品《》的作者，本人完全了解全国高校商业精英挑战赛组委会有关保留、使用本人参赛作品的规定，同意全国高校商业精英挑战赛组委会保留并向国家有关部门或机构送交参赛作品的复印件和电子版，允许参赛作品被查阅和借阅。本人授权全国高校商业精英挑战赛组委会可以将本人参赛作品的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本人参赛作品。

作者签名：_____

_____年_____月_____日