

中国 国际 商 会 商 业 行 业 商 会
中国 国际 贸易 促进 委员会 商业 行业 委员会
中 国 商 业 文 化 研 究 会
中 国 许 可 贸 易 工 作 者 协 会

商贸促字〔2019〕157 号

关于举办 2020 年（新加坡）全球品牌策划大赛
中国地区选拔赛通知

各有关单位：

2017 年 4 月 24 日，国务院同意了国家发改委《关于设立“中国品牌日”的请示》（发改产业〔2016〕2484 号），并确定从 2017 年起，将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”。为贯彻国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发〔2016〕44 号）关于“加强人才队伍建设，培养引进品牌管理专业人才”和国务院办公厅《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40 号）关于“建立品牌人才培养服务机构，形成多层次的 brand 人才培养体系”的精神，全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国商业文化研究会经研究，决定联合举办 2020 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛。该竞赛同时作为 2020 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，由（国资委）商业国际交流合作培训中心具体承办本次竞赛活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：全球华人营销联盟（GCMF）、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业文化研究会、中国许可贸易工作者协会

协办单位：新加坡营销协会、（香港）营销师公会、台湾行销科学学会、（台湾）中华国际经贸研究学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、新加坡营销协会中国办公室、（国资委）商业国际交流合作培训中心

媒体支持：今日会展网、《中国贸易报》、《中国商报》、《中国对外贸易》杂志（中文版）、《中国对外贸易》杂志（英文版）、《商业经济研究》杂志、《中国品牌》杂志、《商业文化》杂志、《品牌研究》杂志

二、参赛对象

以工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业的高校在校学生为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生积极参与。

三、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

四、竞赛形式：本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3—5名选手和1—2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，策划并需要事先征得相关企业的书面同意。参赛团

队必须选择真实存在的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案,同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象,但不限定各类规模的企业,中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》的通知。

比赛分知识赛、中国地区选拔赛、全球总决赛三个阶段,分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。知识赛阶段以个人形式参赛,参赛选手参加在线知识测评,成绩合格(60分及以上)者获资格组队参赛,同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》,申领办法另行通知。

(一)中国地区选拔赛:设置本科组和高职组两个组别,由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上,可向竞赛执委会推荐不超过10个参赛队,由竞赛执委会组织有关专家评审,评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。策划方案具体要求可参考竞赛规则。为宣贯国际惯例规则,品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则(2018年版)》,即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code,准则英文版可登陆中国商贸教育网

(www.ccpitedu.org)或者登陆

<https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/>下载。

中国地区选拔赛采取品牌策划方案陈述(10分钟)与现场答辩(5分钟)的方式进行,竞赛语言为中文。

(二)全球总决赛:由全球华人营销联盟(GCMF)组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述(10分钟)与现场答辩(5分钟)的方式进行,竞赛语言为中文或英文。

五、竞赛时间:2019年9月—2020年6月

(一)2019年12月6日-8日,指导教师培训,地点:北京(暂定)。

(二) 2020 年 3 月 21 日前，参赛院校递交参赛院校登记表进行报名。

(三) 2020 年 3 月 22 日前，参赛队递交参赛方案。

(四) 2020 年 3 月 30 日前，确定入围大陆地区选拔赛名单。

(五) 2020 年 4 月中下旬，中国地区选拔赛，竞赛地点：昆明（暂定）。

(六) 2020 年 6 月中旬，全球总决赛，竞赛地点：新加坡。

六、配套活动：全国品牌策划与管理职业能力测评、全国高校品牌课程骨干教师研修班、全国品牌研究优秀论文评选、中国品牌未来之声论坛、等系列配套活动。配套活动的具体实施方案另行通知。

七、奖励办法

(一) 中国地区选拔赛按照本科组和高职高专组，按比例分别设置一、二、三等奖（35%、40%、25%）。对上述获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。对上述获奖的团体，可自愿申请由中国贸促会出具的获奖证明书。

(二) 中国地区选拔赛前三名的参赛队，颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

(三) 中国地区选拔赛成绩优异的参赛队（暂定为前 14 名），将作为中国地区代表队于 2020 年 6 月赴新加坡参加全球总决赛。

(四) 本次竞赛活动设立最佳校企合作奖、最佳院校组织奖、优秀辅导教师奖等奖项。

(五) 全球总决赛奖励办法另行通知。

八、其他事项：请各院校接到通知后，结合实际情况，与竞赛执委会秘书处联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作，并主动加强与地方贸促会（国际商会）、地方商业联合会（行业协会）的联系和沟通，争取获得相关企业的案例支持，通过本次竞赛活动促进产学研合作。

九、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西城. 西进时代 B910

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 邮 箱：shangwudasai10@163.com

网 站：www.sdssfw.com

Q Q:404218890 微信

附件：

1. （新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介
2. 中国贸促会商业行业委员会简介
3. （新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表



二〇一九年九月十九日

附件 1.

（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛配套活动简介

一、全国品牌策划与管理职业能力测评（知识赛）：面向相关专业在校学生，依据商务部颁布的中华人民共和国国内贸易行业标准《品牌管理专业人员技术条件》(SB/T 10761-2012)组织开展品牌策划与管理职业能力测评活动。

二、全国高校品牌课程骨干教师研修：根据国务院办公厅《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》（国办发[2016]44号）关于“支持高等院校开设品牌相关课程，培养品牌创建、推广、维护等专业人才”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会将于**12月中上旬**在北京举办全国高校品牌课程骨干教师研修班，提高高校教师品牌课程的教学能力和品牌策划大赛的参赛指导能力。

三、全国品牌研究优秀论文评选：面向相关专业在校教师，开展品牌研究优秀论文评选活动，论文应围绕品牌建设的某一专题进行深入论述。

四、中国品牌未来之声论坛：在2020年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛颁奖典礼期间举行中国品牌未来之声论坛，邀请业内大咖、专家学者与高校师生进行分享，并邀请优秀大学生组织品牌微演讲。

附件 2:

中国贸促会商业行业委员会简介

中国国际贸易促进委员会（简称“中国贸促会”）是党中央领导的群团组织和国务院领导同志联系的贸易投资促进机构，是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带，是境内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁，是促进开放型经济发展和服务对外工作大局的重要力量。

中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会直属的 23 个行业贸促机构之一，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称，统一社会信用代码为：Y11000004000030839。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、展览部、行业部、标准工作部和教育培训部等 7 个工作部门。

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT), also known as China Chamber of International Commerce (CCOIC), is a national trade promotion organization. It is an important bridge for economic and trade exchanges and cooperation from home and abroad, and an important force for promoting the development of an open economy and serving the overall situation of foreign affairs.

CCPIT Commercial Sub-council, also known as CCOIC Commercial Chamber of Commerce, which is one of the 23 industrial sub-councils of CCPIT, mainly focuses on service industry and the field of consumer goods.

The seven departments of CCPIT Commercial Sub-council include: General Administration Office, Finance Department, Department of Membership Affairs, Department of Exhibition, Department of Industry Affairs, Department of Standardization and Department of Education and Training.

附件 3.

(新加坡) 全球品牌策划大赛中国地区选拔赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	高职组: _____ 队 本科组: _____ 队		
参加相关活动意向登记			
☐ 全国品牌策划与管理职业能力测评			
☐ 全国高校品牌课程骨干教师研修班			
☐ 全国品牌研究优秀论文评选			
☐ 中国品牌未来之声论坛			
备注信息			

备注: 请于 2020 年 3 月 21 日前反馈至中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

shangwudasai10@163.com 即为**报名成功**。