

2016 年全国高校商业精英挑战赛商业信  
息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十  
届山东省电子商务专业竞赛

## 诚邀冠名赞助

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育  
培训部山东办事处

---

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元 1007

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 13127134237 18663718153

网 址：[www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org)

邮 箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)

传 真：0531-86591892

## 第一部分 大赛活动说明

### 2015 年全国决赛期间 CCTV 报道

(<http://news.cntv.cn/2015/07/14/VIDE1436854207444829.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=0>)

#### 一、 大赛名称:

2016 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十届山东省\*\*\*\*杯电子商务专业竞赛。

#### 二、 组织机构

##### 支持单位

工业和信息化部人才交流中心

##### 主办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业分会、

中国国际商会商业行业商会

(国资委) 商业国际合作交流培训中心

##### 承办单位

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部

##### 山东赛区决赛承办院校

山东科技大学(拟定) 山东工业技师学院(拟定)

##### 冠名单位

\*\*\*\*\*

##### 赞助单位

\*\*\*\*\*

##### 竞赛组织领导机构

中国国际贸易促进委员会商业行业分会教育培训部山东办事处

大赛官方网站 ( [www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org) )

### 三、 竞赛形式:

**初赛:** 初赛以《电子商务师国家职业标准》中助理电子商务师（国家职业资格三级）职业理论知识和技能操作标准为基准。（在各参赛院校网上答题）。

**山东总决赛:** 决赛竞赛分为移动商务 网上零售 跨境电商 三个方向现场答辩。

**全国总决赛:** 决赛竞赛分为移动商务 网上零售 跨境电商 三个方向现场答辩

**两岸交流赛:** 大陆 台湾 香港高校进行现场交流比赛。

**相关主题活动：** 围绕贵公司相关项目或主题展开“ 电子商务创业计划书方案设计”、“ 电子商务实战经营”等现场竞赛评比

十一. 山东赛区参赛院校及人数（2008—2015 山东省电子商务专业竞赛数据）详细资料登陆官方网站 <http://www.shangwudasai.org/review.asp>。

届数	参赛院校个数（山东）	山东总决赛承办院校
2008 年	36	山东大学
2010 年	42	山东科技大学
2011 年	48	济南职业学院
2012 年	50	青岛滨海学院
2013 年	56	聊城大学
2014 年	62	山东外国语职业学院
2015 年	66	济南大学

（附件-、2015 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第九届山东省电子商务专业竞赛总决赛竞赛结果公告）。

## 十二、 奖品设置（具体登录官方网站）

**个人赛：**知识赛成绩 85 分以上的颁发有 《全国商业精英挑战赛专业竞赛组委会》用印的荣誉证书

**总决赛：**决赛设有一、二、三等奖。获奖者由大赛组委会统一组织颁发有主办单位用印获奖证书及就业推荐函。另设最佳组织奖、优秀辅导教师奖、电子商务教学名师奖等若干项奖。

## 十三、 参赛人员

大、中专院校学生、网络爱好者、电子商务从业人员；科技公司、学校、其他单位等。预计影响 50—80 万余人和 200 余单位。

## 十四、 竞赛时间（拟定）

竞赛项目	竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
报名（文件及资料发往各个高校）		官网： www.shangwudasai.org	2015. 10. 6 - 2016. 4. 25	官方网站或各参赛院校
知识赛	个人赛	网上答题	2015 年 11 月 27 日---2016 年 4 月 30 日	各参赛院校
技能赛选拔赛	团体赛（3-5 人）	商业计划书（PPT）学校内部选拔：提交组委会审核	2016 年 5 月上旬	各参赛院校
山东总决赛	团体赛（3-5 人）	创意计划书（PPT）现场演示与答辩。	2015 年 5 月中旬	承办院校
全国赛	团体赛（3-5 人）	创意计划书（PPT）现场演示场演示与答辩	2016 年 6 月下旬	广东东莞
两岸交流赛	团体赛（3-5 人）	创意计划书（PPT）现场演示场演示与答辩	2016 年 10 月下旬	台湾

## 十五、 主办单位简介

**工业和信息化部人才交流中心：**是工业和信息化部直属中央事业单位，是工业和信息化部在人才培养、人才交流、智力引进、人才市场、人事代理、国际交流、会议展览等方面的支撑机构，也是人力资源和社会保障部、工业和信息化部“全国信息专业技术人才知识更新工程”项目实施承办单位。

**（国务院国资委）商业国际合作交流培训中心：**是根据中央机构编制委员会办公室《关于国务院国有资产监督管理委员会所属事业单位的批复》（中央编办复字[2004]98号）批准，国家事业单位登记管理局注册登记，国务院国有资产监督管理委员会所属的中央事业单位。

**工业和信息化部人才交流中心：**是工业和信息化部直属中央事业单位，是工业和信息化部在人才培养、人才交流、智力引进、人才市场、人事代理、国际交流、会议展览等方面的支撑机构，也是人力资源和社会保障部、工业和信息化部“全国信息专业技术人才知识更新工程”项目实施承办单位。

**中国国际贸易促进委员会商业行业分会（简称“商业贸促会”）、中国国际商会商业行业商会（简称“商业商会”）：**成立于1988年，是由中国商业界有代表性的企业、团体、人士组成的对外经济贸易组织，是中国国际贸易促进委员会（简称“中国贸促会”，经国务院批准设立，参照公务员管理的国家对外经济贸易和投资促进机构）设在行业中的贸促机构。根据中国国际贸易促进委员会《关于印发〈中国国际贸易促进委员会地方和行业机构工作规则〉的通知》（贸促务[2010]5号），中国国际贸易促进委员会商业行业分会（中国国际商会商业行业商会）系独立法人。

## 第二部分 大赛全省招商说明

### 一、 大赛全省冠名招商

**合作形式：**独家冠名资金 10 万人民币（独家冠名 冠名 赞助《面议》）。

#### 冠名回报

##### a) 整体回报

- 1、 大赛全省独家冠名，如“2016 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十届山东省\*\*\*\*杯电子商务专业竞赛”。
- 2、 总决赛期间会有 国内主流媒体报道如（2015 年全国总决赛期间得到了 cctv 天津卫视 大量媒体报答）
- 3、 由大赛主办单位正式颁发冠名为单位牌匾及证书。
- 4、 邀请冠名为单位领导为大赛组委会副主任并颁发主办单位的正式的聘书。
- 5、 邀请冠名为单位领导将和主办单位领导（一般是局级以上领导参会）一起参加大

赛颁奖典礼并为获奖选手颁奖。

6、 冠名企业的形象将在以下官网出现并全程发布宣传。

A. 中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会官网  
(<http://www.ciect.com/>)

B. 中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国务院国资委）商业国际合作交流培训中心的教育培训全国综合服务平台  
(<http://www.ccpitedu.com/>)

C. 山东赛事综合服务平台 (<http://www.sdssfw.com/>)

D. 山东省电子商务专业大赛官网 ([www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org))

7、 冠名企业 名字将出现在正式文件（主办单位下发的正式的文件 竞赛文件、山东省总决赛文件及竞赛结果公告文件）中下发到各个参赛院校及相关的单位。

8、 在本次大赛技能考试当中为冠单位名称设计相关总决赛竞赛的主题活动。

9、 大赛的官方网站 ([www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org)、[www.sdssfw.com](http://www.sdssfw.com/))。站为冠单位名称提供整体形象及广告宣传：企业简介、LOGO、宣传广告、领导照片等，并于冠单位名称网站链接，直至活动结束。

10、 冠名企业 免费成为 中国国际贸易促进委员会商业行业分会理事会单位。

11、 冠单位名称出现在本次大赛活动主题中，例如 ““2016 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔赛暨第十届山东省\*\*\*\*杯电子商务专业竞赛” 将以正式发文 宣传彩页 参赛手册等发放到各个院校及竞赛的整个过程。

12、 组委会为冠名企业可以在 大赛总决赛期间安排专题 讲座 与参赛各个高校师生面对面交流

13、 《选手参赛手册》、海报、横幅、彩页中，唯一广告位封底为冠单位名称独家使用广告位。

14、 在初赛、复赛、总决赛的所有比赛的获奖证书（不包括资格证书）中出现\*\*\*\*杯。

15、 山东省总决赛现场背景板 横幅 手提袋 及现场发放的资料等都可出现企业的宣传的资料。

16、 其他事项再议。

### 第三部分、 企业效益简析

#### 1. 品牌效益

A. 企业冠名以“\*\*\*杯第十届山东省电子商务专业大赛”时间长〈宣传到决赛从二0一五年十月月份到二0一六年十月〉范围广〈全省影十七地市近两百所高校及相关行业〉响力大〈中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会。（国资委）商业国际合作交流培训中心〉。给企业带来高知名度形成品牌效应——是企业高额广告费用无法做到的。

#### 2. 社会效益

第十届山东省电子商务竞赛是2015年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省赛区范围广影响力大。不论在高校还是社会都会有很大的影响力。

#### 3. 经济效应

通过举办大赛时本企业可以直接和山东各个高校负责人联系，是企业其他营销手段所达不到。

#### 4. 成本效应。

由于本次大赛不以赢利为目的，大大的节约了企业的相关费用的开支。

#### 5. 与权威部门建立更好的联系。

由于此次活动是有中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际合作交流培训中心主办，工业和信息化部人才交流中心协办。企业可以与主办单位及相关的政

府部门建立良好的关系。为企业长远发展奠定了基础。

## **6. 加强了与现代人才的联系。**

企业冠名使各高校优秀人才能够更好的了解企业。企业也能够有更多的机会去发现人才，为企业以后的发展储备了力量。

我.

## **7.多方支持效果更加。**

--大赛得到了中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际合作交流培训中心，工业和信息化部人才交流中心、中国商业联合会、山东省省商会及相关行业组织等相关部委的大力支持，，并将在社会各界引起强烈反响。

# **第四部分 相关资料**

附件一 、大赛官方网站（[www.shangwudasai.org](http://www.shangwudasai.org)）

A. 中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会官网 （<http://www.ciect.com/>）

B. 中国国际贸易促进委员会商业行业分会、中国国际商会商业行业商会、（国务院国资委）商业国际合作交流培训中心的教育培训全国综合服务平台 （<http://www.ccpitedu.com/>）

C. 山东赛事综合服务平台（<http://www.sdssfw.com/>）

附件二、竞赛相关报道：

A. cctv(新闻直播间)报道：  
（<http://news.cntv.cn/2015/07/14/VIDE1436854207444829.shtml?from=singlemessage&isappinstalled=0>）

B.天津卫视：  
（<http://tv.cntv.cn/video/C10162/525c5be4e7d23ddfe9be2ad0a4e5c44%20>）

附件三。主办单位简介（<http://www.shangwudasai.org/about.asp?id=28>）

附件四、2015 年全国高校商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛山东省选拔



赛暨第九届山东省电子商务专业竞赛总决赛竞赛结果公告。  
([http://www.shangwudasai.org/news\\_show.asp?id=346](http://www.shangwudasai.org/news_show.asp?id=346))